

REGULAMIN KONKURSU

„Stylista Poszukiwany”

§1. Organizator i czas trwania Konkursu

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki, na jakich odbywa się realizacja konkursu „Stylista Poszukiwany” („Konkurs”) w serwisie społecznościowym Facebook, działającym pod adresem www.facebook.com („Serwis Facebook”) oraz w serwisie społecznościowym Instagram, działającym pod adresem: www.instagram.com („Serwis Instagram”, razem „Serwisy”).

2. Organizatorem konkursu jest Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ficowskiego 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000291933, REGON 016319485, NIP: 525-21-77-350, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 2 026 151,00 PLN („Organizator”).

3. Zlecającym Atrium Targówek spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000714891, numer NIP: 5252639299, numer REGON: 363205695, kapitał zakładowy 4.158.000 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 8 marca 2013r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych („Zleceniodawca”).

4. Fundatorem Nagród w Konkursie i przekazującym nagrody jest Organizator.

5. Konkurs trwa od 20.10.2020 r. do 04.12.2020 r. do godziny 23:59 czasu polskiego i składa się z dwóch etapów:

- Pierwszy etap konkursu odbędzie się w dniach 20.10.2020 r. – 24.11.2020 r.
- Drugi etap konkursu odbędzie się w dniach 27.11.2020 r. - 04.12.2020 r.

6. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www Atrium Targówek](http://www.AtriumTargowek.pl), znajdującej się pod adresem: <https://atrium-targowek.pl/>

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Serwisów lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań w/w Serwisu, braku dostępu do Internetu itp.

8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisami. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora danego Serwisu. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisów. Organizator zwalnia w całości Serwisy od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.

9. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009, Nr 201,poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

§2. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

2. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne spełniające łącznie następujące warunki („Uczestnik”):

- a. pełna zdolność do czynności prawnych;
- b. w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadające miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- c. posiadające niefikcyjne (czyli zawierające prawdziwe dane Uczestnika) indywidualne konto użytkownika w Serwisie Facebook;
- d. które zapoznały się z treścią Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia;
- e. wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie w celach związanych z Konkursem oraz powiadomienia o przyznaniu i wydaniu Nagrody zgodnie z § 6. Regulaminu.

3. Przystąpienie do Konkursu, poprzez wykonanie Zadania Konkursowego, stanowi wyraźne działanie, które jest równoznaczne z udzieleniem Fundatorowi (Administrator Danych Osobowych) zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w niniejszym Regulaminie w celu wzięcia udziału w Konkursie. Wyrażona zgoda może być w każdym czasie wycofana poprzez: samodzielne usunięcie odpowiedzi stanowiącej Zadanie Konkursowe czy też poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail:

daneosobowe@valkea.com.

Organizator utrwalą będzie przebieg Konkursu w 2 etapie Konkursu w ramach fotorelacji lub relacji video na co Uczestnicy wyrażają zgodę. Foto/videorelacja ta lub ich fragmenty pojawić się może na stronie www oraz w kanałach social media Atrium Targówek lub Organizatora.

4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz Fundatora Nagród w Konkursie, ani pracownicy Atrium Poland Real Estate Management sp. zo.o., a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, małżonków, krewnych i powinowatych do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5. Konkurs składa się z dwóch etapów, zadaniem każdego Uczestnika Konkursu (Dalej: Zadanie Konkursowe) w poszczególnych etapach jest:

5.1. I etap:

Konkurs jest przeprowadzany w Serwisach na profilach Atrium Targówek (<https://www.facebook.com/AtriumTargowek/>), (https://www.instagram.com/atrium_targowek/) („**Profile**”). Uczestnik konkursu może wziąć udział w konkursie na jednym, wybranym przez siebie Profilu.

- a) W przypadku zgłoszenia przez Serwis Facebook, uczestnik ma za zadanie przygotować odpowiedzi, w dowolnie wybranej przez siebie formie, na wskazane zadania konkursowe:
- i. Zaprezentuj i opisz 2 różne stylizacje z dowolną marynarką oversize – wykonaj zadanie w dowolnej technice.
 - ii. Białe t-shirt i jeansy to za mało? Pokaż na filmiku, jak odpowiednio dobrane dodatki do stworzonej przez Ciebie bazy odmienią Twój look.
 - iii. Pochwal się swoimi profilami w Social Media. Wstaw do nich linki albo podaj nam ich nazwy, żebyśmy mogli lepiej Cię poznać ;)

Uczestnik swoje prace konkursowe zamieścić musi w komentarzu (lub kilku komentarzach) pod postem konkursowym do 24.11.2020 r. do 23.59.

- b) W przypadku zgłoszenia przez platformę Instagram, uczestnik ma za zadanie przygotować odpowiedzi, w dowolnie wybranej przez siebie formie, na wskazane zadania konkursowe:
- i. Zaprezentuj i opisz 2 różne stylizacje z dowolną marynarką oversize – wykonaj zadanie w dowolnej technice.
 - ii. Białe t-shirt i jeansy to za mało? Pokaż na filmiku, jak odpowiednio dobrane dodatki do stworzonej przez Ciebie bazy odmienią Twój look.

- iii. Pochwal się swoimi profilami w Social Media. Wstaw do nich linki albo podaj nam ich nazwy, żebyśmy mogli lepiej Cię poznać.

Zgłoszenie konkursowe musi zostać opublikowane w jednym lub w kilku postach na publicznym profilu uczestnika konkursu, i każde z nich musi być oznaczone hashtagem #stylistaposzukiwany.

Zgłoszenia są przyjmowane do 24.11.2020 r. do godziny 23.59.

5.2. II etap:

- a) 8 finalistów konkursu, wybranych po przeprowadzeniu I etapu konkursu, otrzyma dodatkowe zadanie do przygotowania. Temat zostanie ujawniony w dniu ogłoszenia wyników I etapu konkursu, tj. 27.11.2020 r.
- b) Finaliści konkursu zobowiązani są również stawić się dnia 04.12.2020 r. na finałowe spotkanie w Atrium Targówek, podczas którego będą mieli do wykonania zadanie na żywo, którego treść zostanie ujawniona po przybyciu finalistów na miejsce spotkania.

6. Organizator utrwał będzie przebieg Konkursu w tej części w ramach fotorelacji lub relacji video na co Uczestnicy wyrażają zgodę. Foto/videorelacja ta lub ich fragmenty pojawić się może na stronie www, w newsletterze oraz w kanałach Social Media Atrium Targówek lub Organizatora.

7. Zgłoszenia do konkursu należy dokonać w sposób opisany wyżej sposób, w trakcie trwania danego etapu Konkursu.

8. W Konkursie Uczestnik może wziąć udział tylko raz, wykonując wszystkie zadania wskazane w danym etapie konkursu. Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę tylko kompletne zgłoszenia konkursowe, umieszczone zgodnie z pkt. 5 regulaminu. Uczestnik może dodać maksymalnie taką liczbę komentarzy bądź postów, aby wykonać zadanie w całości.

9. Odpowiedź udzielona przez Uczestnika nie może naruszać ogólnych zasad przyjętych na Profilu między innymi: obrażanie osób i marek, brak poszanowania godności osób trzecich czy używanie niecenzuralnych słów.

10. Organizator zastrzega sobie możliwość usunięcia odpowiedzi niespełniających powyższych kryteriów.

11. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe powinna stanowić oryginalną, autorską interpretację Zadania Konkursowego przez Uczestnika. Zgłoszenia Konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania.

12. Zamieszczając Odpowiedź Uczestnik zapewnia, że jest jej autorem i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

§3. Zasady wyłonienia zwycięzcy konkursu I etapu

1. Organizator Konkursu powołuje komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”), składającą się co najmniej z 1 pracownika marketingu Organizatora, 1 pracownika marketingu Zleceniodawcy, a także influencerów: Magdy Jagnickiej i Karoliny Domaradzkiej.

2. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie ocena zgłoszeń na Zadania Konkursowe umieszczonych przez Uczestników oraz:

a) wyłonienie 8 zwycięzców I etapu (Dalej: Zwycięzcy I etapu),

b) wybór spośród Zwycięzców I etapu maksymalnie 8 uczestników II etapu, przy czym Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo nie wybrania żadnego Uczestnika do II etapu i zakończenia Konkursu na etapie I, z tego tytułu nie przysługuje Uczestnikom żadne roszczenie w stosunku do Organizatora lub Zleceniodawcy;

c) w przypadku przeprowadzania II etapu, wyłonienie zwycięzcy II etapu Konkursu (Dalej: Zwycięzcy II etapu, razem Zwycięzcy), którzy zostaną nagrodzeni zgodnie z § 4 Regulaminu.

3. Komisja Konkursowa podczas wyłaniania Zwycięzców oceni umieszczone przez Uczestników odpowiedzi pod kątem wartości merytorycznej, kreatywności, atrakcyjności, zgodności tematu wypowiedzi z wytycznymi Regulaminu oraz innymi walorami, które uzna za stosowne. Głosowanie odbywa się w sposób tajny.

4. Informacja o wybraniu Zwycięzców/Zwycięzcy zostanie opublikowana na Profilu w komentarzu pod postem zawierającym Zadanie Konkursowe, w dniu 27.11.2020 po I etapie konkursu, i w dniu 04.12.2020 r. po II etapie konkursu. Organizator wyśle również do Zwycięzcy w wiadomości prywatnej informację o wygranej oraz informacją dotyczącą odbioru nagrody. Blokada możliwości odbioru wiadomości po stronie Zwycięzcy – nie wyłącza związanego z wydaniem nagrody zobowiązania do kontaktu z Organizatorem, o którym mowa w par. 5 poniżej.

§4. Nagrody

1. Zwycięzcy I etapu Konkursu otrzymają nagrodę, na którą składają się:

- Karty prezentowe do wykorzystania w Atrium Targówek w Warszawie na kwotę 500 zł. Jednemu Zwycięzcy przysługuje jedna nagroda.
- Nagroda pieniężna w wysokości 55,50 zł.

2 . Nagroda pieniężna, o której mowa powyżej, przeznaczona będzie na pokrycie kosztów zaliczki na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w Konkursie („Podatek”), o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012 r., poz. 361 ze zm.). Uczestnik wyraża zgodę na pobranie i odprowadzenie Podatku przez Fundatora do właściwego Urzędu Skarbowego.

3 . Organizator, po otrzymaniu podpisanego oświadczenia o zachowaniu informacji w poufności, przedstawi Zwycięzcy etapu I zakwalifikowanemu do II etapu szczegółową propozycję zasad współpracy, która stanowi nagrodę w II etapie konkursu. Przez przystąpienie do II etapu Konkursu Uczestnik wyraża wolę podpisania Umowy ze Zwycięzcą II etapu Konkursu podpisze ze Zleceniodawcą umowę i zostanie Stylistą Atrium Targówek na okres 1 roku.

5. Zakres działań stylistki na podstawie comiesięcznych briefów i pod nadzorem agencji. W danym miesiącu stylistka ma zadanie przygotować minimum:

- a) Praca z klientami w Atrium Targówek: usługa stylistki.
 - a. Stylizacje dla klientów – indywidualne konsultacje przeprowadzane z klientami Atrium Targówek po uzgodnieniu zapisów. Łącznie 8 dni w miesiącu po 2 klientów dziennie, czyli 16 klientów miesięcznie.
- b) Przygotowywanie materiałów na social media Atrium Targówek:
 - a. Stylizacje – zaprezentowanie stylizacji zgodnych z trendami, przygotowanych z produktów dostępnych u najemców w Atrium Targówek – 4 zdjęcia miesięcznie
 - b. Materiały przedstawiające asortyment najemców Atrium Targówek – 12 zdjęć miesięcznie
 - c. Relacje na Instagram Stories i Facebook Stories. w mieszanych formatach z wykorzystaniem dostępnych możliwości platformy: zdjęcia, krótkie filmiki, boomerangi etc. – 11 instastories przy 1 instastory składa się z co najmniej 10 plansz zarówno foto jak i video.
 - d. Instastories będą tworzone w pięciu szeroko zakrojonych tematach
 - i. 1. Hot or not
 - ii. 2. Przewodnik po aktualnych trendach
 - iii. 3. Przegląd oferty najemców itd.

- iv. 4. Porady i tricki
- v. 5. Kolaże w nurcie wybranego trendu (ok. 5 kolaży z packshotami z komentarzem) i publikowane zgodnie z ustalonym ze zleceniodawcą kalendarzem.
- e. LIVE – 1 materiał w miesiącu, naprzemiennie na kanale Facebook i Instagram, nagrywany na żywo na wskazany temat. Live będzie obejmował uzgodniony wcześniej ze zleceniodawcą temat w obrębie trzech ogólnych cykli tematycznych:
 - i. Pokieruj stylistką/stylistą,
 - ii. Wyzwania
 - iii. Spotkania on-line z odbiorcami
- c) Wszystkie powyższe publikacje będą miały miejsce na kanałach: Instagram (feed i instastory), Facebook, (tablica i Facebook story).
- d) Stylistka/stylista będzie brać udział w wydarzeniach i akcjach specjalnych, dziejących się w Atrium Targówek podczas których przygotuje relację w formie foto i video na Instagram Stories i Facebook Stories oraz materiał zdjęciowy (5 zdjęć) z przeznaczeniem do publikacji na tablicy na FB oraz na feedzie na Instagramie. – maksymalnie 2 razy w miesiącu.
- e) Stylistka/stylista musi dostarczyć materiały do akceptacji, zgodnie z harmonogramem uzgodnionym z pracodawcą. Materiały w określonej i ustalonej ilości będą dostarczane przez stylistkę/stylistę minimum raz w tygodniu.
- f) Stylistka/stylista jest zobowiązany/a dostarczyć cały miesięczny, uzgodniony materiał uzgodniony do 30 dnia każdego miesiąca.
- g) Stylistka/stylista zgadza się na wykorzystywanie jej/jego wizerunku we wszelkich komunikatach Atrium Targówek zarówno online jak i offline.

6 . Organizator zastrzega sobie prawo nie wyłonienia uczestników Etapu II oraz nie wyłonienia żadnego zwycięzcy w II etapie Konkursu.

7. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania II etapu konkursu - który zakłada przeprowadzenie części Zadania Konkursowego na terenie Atrium Targówek w obecności zakwalifikowanych Uczestników, przedstawicieli Organizatora i Zleceniodawcy oraz Komisji Konkursowej – z przyczyn związanych z sytuacją epidemiologiczną w kraju. O fakcie odwołania II etapu Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników Etapu II.

§5. Odbiór nagrody

1. Nagrody przewidziane dla zwycięzców I etapu Konkursu, będą do odbioru podczas wydarzenia w dniu 04 grudnia, w siedzibie Atrium Targówek w Warszawie.

2. Zwycięzcy zobowiązani podpisać protokół odbioru nagrody oraz oświadczenie o następującej treści:

„Oświadczam, że przesłana przeze mnie odpowiedź konkursowa nie narusza praw lub dóbr osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich lub innych praw na dobrach niematerialnych lub materialnych”.

3. Uczestnicy nie są uprawnieni do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze. Uczestnicy nie mogą też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.

4. Fundator, w przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz. U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176), przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości Nagrody.

§6. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku udziałem w Konkursie, wydawaniem nagród oraz prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym jest Organizator. W celu skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Fundatora, Uczestnik może wysłać wiadomość e-mail na adres: daneosobowe@valkea.com.

2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w postaci imienia i nazwiska, nazwy użytkownika serwisu Facebook, adresu email lub numeru telefonu (jeżeli taki zostanie podany przez Zwycięzcę w celu kontaktu po pierwszym etapie lub odbioru nagrody) oraz danych umieszczonych w pisemnej reklamacji, wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym publikacji informacji o Zwycięzcach na Profilu, rozpatrzenia składanych reklamacji, odprowadzenia podatku od nagrody, a także w celach archiwizacyjnych.

3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest:

3.1. zgoda Uczestnika,

3.2. prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO) w postaci wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, wydania nagrody, a także dla celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia

informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,

3.2. art. 6 ust. 1 lit. c. RODO, tj. obowiązek prawny jakim jest uiszczenie należnego podatku dochodowego w wysokości 10% wynikającego z art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. z art. 42 ust. 1 i 1a ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. Uczestnicy podają swoje dane na zasadzie dobrowolności i mają:
 - a. prawo do uzyskania dostępu do swoich danych,
 - b. prawo do ich sprostowania,
 - c. prawo żądania ich usunięcia, gdy zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego żeby Fundator dalej przetwarzał dane,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania,
 - e. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika,
 - f. prawo do cofnięcia zgody bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych na podstawie tej zgody,
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku, gdy dojdzie do naruszenia przetwarzanych danych.
5. Jeżeli Uczestnik zdecyduje się na odwołanie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych lub zaistnieje potrzeba zmiany lub poprawienia jego danych, może on zgłosić stosowne żądanie Organizatorowi poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres e-mail Organizatora: daneosobowe@valkea.com lub pisemnie na adres Organizatora. Odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie, w tym wydania nagrody, jej rozliczenia i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
7. Przez wzięcie udziału w Konkursie, osoba biorąca udział w Konkursie oświadcza, że zapoznała się z niniejszym Regulaminem, przyjmuje do wiadomości jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
8. Dane osobowe nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia ww. celów przetwarzania. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego, przy czym nie później niż do dnia 31 grudnia 2020 roku, natomiast dane Zwycięzcy pierwszego miejsca będą przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń, tj. 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności należnego podatku.

9. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu

§ 7. Prawa własności intelektualnej do Odpowiedzi Konkursowych

1. Uczestnik oświadcza, że Odpowiedź i jej poszczególne elementy stanowią będą utwór w rozumieniu prawa autorskiego jego wyłącznego autorstwa, że będzie posiadał do nich nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz że korzystanie przez Organizatora i Zleceniodawcę z jego poszczególnych elementów w przypadku przeniesienia na niego majątkowych praw autorskich zgodnie z ust. 2 nie będzie naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich.

2. Z chwilą umieszczenia Odpowiedzi przez Uczestnika zgodnie z § 5 ust. 1, Uczestnik wyraża zgodę na jej publikację na Profilu oraz na stronie internetowej prowadzonej przez Zleceniodawcę, a tym samym udziela niewyłącznej, nieodwołalnej, przenaszalnej, nieodpłatnej zgody na użytkowanie Odpowiedzi przez Zleceniodawcę, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

3. Uczestnik z chwilą umieszczenia Odpowiedzi, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Odpowiedzi przez czas określony 4 lat, która to licencja po upływie tego okresu przekształca się w licencję udzieloną na czas nieokreślony. Licencja zostaje udzielona do Odpowiedzi i jej poszczególnych elementów, na wymienionych poniżej polach eksploatacji:

- a) wykorzystanie lub rozpowszechnianie Odpowiedzi w całości lub w części;
- b) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności prasie i w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną;
- c) rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;
- d) udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet;
- e) rozpowszechnianie Odpowiedzi, w tym jej publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet;

f) wykorzystywanie w działaniach marketingowych Zleceniodawcę, w tym w ramach reklamy lub promocji jego produktów lub usług oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, , bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy;

g) wykorzystywanie Odpowiedzi w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy, w tym zamieszczanie Odpowiedzi lub jej części na nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w sieci Internet, profilach społecznościowych Zleceniodawcę na portalu Facebook, Instagram, na drukach firmowych, w ogłoszeniach, prezentacjach elektronicznych, materiałach brandingowych, gadżetach.

4. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich, Uczestnik, po zawiadomieniu przez Organizatora lub Zleceniodawcę, zobowiązuje się zwolnić Zleceniodawcę z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich, a także wstąpić w miejsce Zleceniodawcę w każdym sporze sądowym lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Zleceniodawcę do każdego sporu sądowego, a w przypadku zasądzenia jakichkolwiek kwot od Zleceniodawcę, zobowiązują się zwrócić całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i koszty obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.

5. Uczestnik upoważnia Zleceniodawcę do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zadania Konkursowego.

6. Uczestnik udziela Zleceniodawcy zgody na tworzenie, rozporządzanie i korzystanie z utworów zależnych względem zwycięskich Odpowiedzi lub ich części, w tym na włączanie ich do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a–g powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów.

7. Uczestnik udziela Zleceniodawcy zgody na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do zwycięskiej Odpowiedzi lub jej części.

8. Powyższe oznacza w szczególności, lecz nie wyłącznie, że Zleceniodawca może korzystać z przesłanych przez Uczestników Odpowiedzi dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, internet itp.) oraz może udzielać sublicencji podmiotom trzecim w zakresie uzyskanych uprawnień.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.

2. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem poczty na adres Valkea Media S.A., ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa w terminie nie późniejszym niż 14 dni od dnia ogłoszenia ostatniego zwycięzcy Konkursu.

4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.

5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail lub listu poleconego - wskazanych w reklamacji.

6. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.